

УТВЕРЖДЕНО

ГБУ РК «НБРК» и

ГУП РК «РП «Бизнес-инкубатор»

Протокол №1 от 17 сентября 2018 года

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе творческих проектов молодежи Республики Коми «Предпринимательство без границ!»

1. Общее положение

1.1. Настоящее Положение о Конкурсе творческих проектов молодежи Республики Коми «Предпринимательство без границ!» определяет порядок проведения Конкурса творческих проектов молодежи Республики Коми «Предпринимательство без границ!» (далее – Конкурс), его цели и задачи, условия и правила участия, порядок определения победителей.

1.2. Конкурс направлен на активацию потенциала молодежи в области предпринимательства, повышение мотивации к самостоятельному проектированию, на ознакомление молодежи с азами предпринимательства на основании научной, научно-популярной, справочной и художественной литературы, изданной известными авторами и предпринимателями.

1.3. Конкурс проводится на территории Республики Коми.

1.4. Организаторами Конкурса являются член Некоммерческого партнерства «Корпоративная сеть библиотек Коми «ЧУКОР» - Государственное бюджетное учреждение Республики Коми «Национальная библиотека Республики Коми» и ГУП РК «Республиканское предприятие «Бизнес-инкубатор» (структурное подразделение «Центр поддержки предпринимательства Республики Коми «Шонді» (далее – Организаторы).

1.5. Конкурс проводится при содействии Некоммерческого партнерства «Корпоративная сеть библиотек Коми «ЧУКОР», членами которого являются центральные библиотеки районов и городов РК (Приложение 1), и на базе которых будут проводиться мероприятия по разъяснению и поддержке участия в конкурсе.

1.6. Юридические и физические лица по согласованию с Организаторами Конкурса могут осуществлять экономическую, информационную или иную поддержку Конкурса в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель конкурса – стимулирование предпринимательской и инновационной деятельности молодежи Республики Коми; формирование базы инновационных разработок молодежи для их дальнейшего продвижения; создание благоприятных условий для развития предпринимательской активности в молодежной среде.

2.2. Задачи конкурса:

- создание условий для проявления молодежью своего творческого потенциала, интеллектуальных способностей и склонности к проектной деятельности в области предпринимательства;
- выявление и поощрение молодежи, демонстрирующей лучшие результаты в проектной и исследовательской деятельности;
- создание творческого пространства для развития у молодежи навыков и компетенций, наиболее востребованных в условиях меняющегося мира;

- привлечение внимания общества к социально-техническому предпринимательству среди молодежи;
- поиск и отбор наиболее перспективных проектов;
- поддержка наиболее перспективных проектов;
- содействие формированию у молодежи профессиональной ориентации с учетом приоритетов социально-экономического развития Республики Коми.

3. Участники Конкурса

- 3.1.** Участниками конкурса могут стать молодежь в возрасте от 14 до 18 лет включительно.
- 3.2.** К участию в конкурсе допускаются молодые люди, как индивидуально, так и входящие в проектные команды не более 5 человек.
- 3.3.** От каждой проектной команды или индивидуального участника допускается подавать не более одной заявки на участие в Конкурсе.
- 3.4. Участники представляют Организаторам пакет заявочных материалов в электронном виде в соответствии с условиями Конкурса:**
 - заявка на участие (Приложение 2);
 - проектная работа, в соответствии с Требованиями к Проектной работе (Положение 3).
- 3.5.** Все материалы, направленные на конкурс, не возвращаются. Авторам работ не передаются рецензии, протоколы жюри.
- 3.6.** Организаторы Конкурса оставляют за собой право в случае невыполнения требований к заявке, проектной работе, срокам и т.д. отказать в приеме материалов.
- 3.7.** Организаторы могут использовать направленные на конкурс материалы не только для целей настоящего Конкурса, а также для просветительских целей.
- 3.8.** Работы принимаются по электронному адресу: **imcp@nbrkomi.ru**. В теме указать: Конкурс «Предпринимательство без границ!».

4. Порядок организации и проведения Конкурса

- 4.1.** Конкурс проводится в несколько этапов:

1 этап (заочный): декабрь 2018г.- 31 марта 2019 г.

Первый этап проходит с декабря 2018 года – 31 марта 2019 года. Сбор Конкурсных работ: участники высылают пакет конкурсных материалов на электронный адрес Организаторов.

Для получения индивидуальных консультации по вопросам участия и оформления пакета заявочных материалов в районах и городах РК располагаются координаторы Конкурса - члены Некоммерческого партнерства «Корпоративная сеть библиотек Коми «ЧУКОР». (Приложение 1)

2 этап (заочный): 1 апреля - 15 апреля 2019 года.

В ходе второго этапа Организаторы Конкурса собирают работы, проводят экспертизу и дают оценку работ на соответствие с требованиями, изложенными в данном Положении. Авторы лучших работ приглашаются для участия в третьем этапе конкурса – очной защите конкурсных работ.

3 этап (очный): 25 апреля 2019 года.

В ходе очного этапа Участники представляют и защищают свою проектную работу перед экспертным жюри, и на основании их оценок, определяются 3 лучших проекта по каждой номинации. Авторы работ, занявшие I, II, III места в номинациях (Победители Конкурса), награждаются дипломами.

Расходы по подготовке конкурсной заявки на участие в Конкурсе, по участию в третьем этапе Конкурса (суточные, проезд, проживание, иные расходы) участник Конкурса несет самостоятельно.

Лучшие работы Победителей Конкурса участвуют в выставочных мероприятиях Организаторов, посвященных празднованию Дня российского предпринимательства (26 мая) и других мероприятиях.

4.2. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Лучшие товары»
- «Первоклассные услуги»
- «Передовые инновации»

5. Подведение итогов конкурса

5.1. Состав жюри утверждается Директором Государственного бюджетного учреждения Республики Коми «Национальная библиотека Республики Коми» и руководителем Центра поддержки предпринимательства Республики Коми «Шонді».

5.2. Состав жюри формируется из числа действующих предпринимателей, представителей органов государственной власти, вузов региона, бизнес-сообществ. Минимум 5 человек.

5.3. Членами жюри выступают (по согласованию):

- Предприниматели республики,
- Сотрудники Центра поддержки предпринимательства Республики Коми «Шонді»,
- Специалисты Министерства экономики Республики Коми,
- Министерство инвестиций, промышленности и транспорта Республики Коми
- Представители вузов региона
- Представители бизнес-сообществ

5.4. Критерии оценивания работ:

5.4.1. Оценка проектов осуществляется путем выставления баллов каждым экспертом по следующим критериям:

Критерии оценки	Оценка от 0 до 10 баллов
Возможность практической реализации бизнес-идеи в современных условиях	1-10
Степень проработанности бизнес-идеи	1-10
Инновационность или новизна бизнес-идеи	1-10
Уровень востребованности бизнес-идеи (спроса)	1-10
Социально-экономическая значимость бизнес-идеи (значимость для области, муниципального образования, группы потребителей)	1-10
Грамотная презентация и защита бизнес-проекта	1-10
Итоговая оценка	от 0 до 60 баллов

5.4.2. По итогам финала определяются победители Конкурса – авторы лучших работ, занявших I, II, III места в каждой номинации.

За членами жюри закреплено право учреждать дополнительные призы, как дополнительное поощрение талантливых и перспективных участников с целью стимулирования дальнейшего развития их предпринимательских способностей.

5.5. Результаты работы Жюри оформляются в виде протокола, который подписывается всеми присутствующими на заседании членами жюри. В протоколе отражается следующая информация:

- наименования номинации Конкурса;
- перечень участников в каждой номинации с указанием названия проектной работы и набранных ими средних баллов;

5.6. Победители Конкурса награждаются Дипломами I, II, III степени и денежными премиями от организаторов в каждой номинации:

1 место – 5 000 (пять тысяч) рублей

2 место – 3 000 (три тысячи) рублей

3 место – 1 000 (одна тысяча) рублей

5.7. Остальные участники получают сертификаты участника Конкурса и памятные подарки.

5.8. Лучшие проекты получают информационную поддержку и будут рекомендованы для дальнейшей практической реализации.

5.9. Итоги конкурса будут опубликованы на сайте и в группе в «Контакте» Государственного бюджетного учреждения Республики Коми «Национальная библиотека Республики Коми», Некоммерческого партнерства «Корпоративная сеть библиотек Коми «ЧУКОР» и Центра поддержки предпринимательства Республики Коми «Шонді».

Приложение 1

Члены некоммерческого партнерства «Корпоративная сеть библиотек Коми
«ЧУКОР»

ГБУ РК «Национальная библиотека Республики Коми»	director@nbrkomi.ru	Адрес: 167000, г. Сыктывкар, ул. Советская, 13 Тел.: 8(8212) 24-44-78 Директор: Мифтахова Ольга Рудольфовна
МБУК «Усть-Куломская межпоселенческая библиотека»	uklcbs@mail.ru g_pashnina@mail.ru	Адрес: 168060, с. Усть-Кулом, ул. Советская, 35 Тел.: 8-(82137) 93-3-87 Директор: Пашнина Галина Егоровна, 8213794301
МБУК «Усинская централизованная библиотечная система»	direktorlipatova@mail.ru	Адрес: 169711, г. Усинск, ул. Нефтяников, 38 Тел: 8-(82144) 46-4-92 Директор: Липатова Галина Николаевна
МУК «Прилузская межпоселенческая централизованная библиотечная система»	cod_pril@mail.ru dir_pril@mail.ru	Адрес: 168130, Прилузский район, с. Объячево, ул. Мира, д. 81 Тел.: 8-(82133) 2-12-56 Директор: Морозова Елена Павловна
МБУК «Койгородская межпоселенческая централизованная библиотечная система»	biblioteka_koi@list.ru	Адрес: 168170, с. Койгородок, ул. Советская, 41-а Тел./факс.: 8-(82132) 9-15-69 Директор: Хмурковская Татьяна Борисовна
МБУК «Вуктыльская центральная библиотека»	vykt.vmcbs@mail.ru	Адрес: 169570, Республика Коми, г. Вуктыл, ул. Комсомольская, 20 Директор: Сухотько Наталья Олеговна
МБУК «Троицко-Печорская межпоселенческая центральная библиотека им. Г.А.Федорова»	direktor-tpech@mail.ru	Адрес: 169420, пгт. Троицко-Печорск, ул. Мира, 26 Тел: 8-(82138) 97-3-63; Директор: Маркова Татьяна Вениаминовна
МБУК «Ижемская межпоселенческая библиотечная система»	izhma-mbc@yandex.ru	Адрес: 169460, Республика Коми, Ижемский район, с. Ижма, ул. Ластинская, 20 Тел.: 8-(82140) 98-4-01 Директор: Канева Зоя Апполоновна
МБУК «Сыктывдинская централизованная библиотечная система»	syktyvdincbs@mail.ru	Адрес: 168220, Сыктывдинский р-н, с. Вьльгорт, ул. Д. Каликовой, 60 Тел.: 8-(82130) 7-10-51; 7-16-72 Директор: Крутова Татьяна Альбертовна

ММУК «Удорская централизованная библиотечная система»	udora_cbs@mail.ru	<i>Адрес:</i> 169420, Удорский р-он, с. Кослан, пер. Школьный, 11 <i>Тел:</i> 8-(82135) 33-3-51; 33-1-24 <i>Директор:</i> Ванеева Алина Робертовна
МБУ «Сосногорская межпоселенческая централизованная библиотечная система»	sosnogorsk-imcp@yandex.ru	<i>Адрес:</i> 169500, г. Сосногорск, ул. 40 лет Коми, 3 <i>Факс:</i> 8-(82149) 5-62-16; 8-(82149) 5-75-59 <i>Директор:</i> Тихая Марина Владимировна
МУК «Сысольская межпоселенческая централизованная библиотечная система»	sysbiblioteka@mail.ru	<i>Адрес:</i> 168100, с. Визинга, ул. Советская, 37а <i>Тел:</i> 8-(82131) 91-8-94; 8-(82131)-92-5-01 <i>Директор:</i> Шагабутдинова Екатерина Александровна
МБУ «Усть-Вымская межпоселенческая централизованная библиотечная система»	biblioteka_sorokina@mail.ru	<i>Адрес:</i> 168040, с. Айкино, ул. Центральная, 129 <i>Тел.:</i> 8-(82134) 21-4-52 <i>Директор:</i> Бирюкова Елена Николаевна
МУ «Корткеросская централизованная библиотечная система»	lebedevlib@mail.ru	<i>Адрес:</i> 168020, Корткеросский р-он, с. Корткерос, ул. Советская, 187 <i>Тел.:</i> 8-(82136) 9-24-80; 8-(82136) 9-24-92 <i>Директор:</i> Челпанова Светлана Аркадьевна
МБУК «Централизованная библиотечная система» с. Усть-Цильма	ust-silma.biblioteka@yandex.ru	<i>Адрес:</i> 168480, Усть-Цилемский р-он, с. Усть-Цильма, ул. Новый квартал, 1-а <i>Тел.:</i> 8-(82141) 91-9-99 <i>Директор:</i> Еремеева Елена Евгеньевна

Требования к Проектной работе

1. Проектные работы представляются на конкурс в виде цифровых файлов (выполненных при помощи компьютерных программ, медийных технологий – презентация или видеоролик) и текстового файла - описания проектной работы.
2. В начале работы, как в цифровом файле, так и в текстовом указать авторскую карточку с указанием Фамилии, имени, автора, класса, № школы, города, научного руководителя работы (если есть).
3. Цифровые файлы должны быть предоставлены в следующем виде: презентация – не более 15 слайдов; видеоролик – продолжительность не более 5 минут.
4. Текстовый файл проектной работы предоставляется в формате Word, А4, не более 3 страниц (без учета титульного листа и оглавления проектной работы), шрифтом Times New Roman – 12; интервал – 1,5. Параметры страницы: верхнее, нижнее поле – 2 см, левое – 3 см, правое – 1,5 см, ориентация – книжная.
5. Текстовый файл проектной работы должен быть выполнен согласно структуре:

1. Титульный лист

Титульный лист является визитной карточкой проектной работы и его разработчиков. Важно дать проекту краткое, лаконичное (до 20-40 знаков) название. Хорошее название должно соответствовать роду деятельности. Следовательно, содержит информацию не только по названию проекта, но и краткую аннотацию сути проекта и его роли в развитии стратегической зоны хозяйствования, выбранной руководством фирмы. Аннотация включает информацию о разработчиках проекта, сфере бизнеса, сроках начала и окончания реализации проекта.

2. Оглавление проектной работы

Здесь указываются все разделы и подразделы проектной работы.

3. Обзорный раздел (резюме)

Является сокращенной версией проектной работы, содержит краткое описание компании, наиболее привлекательные моменты из всех остальных разделов, положительные аспекты предлагаемой бизнес-идеи, объем привлекаемых инвестиций или кредитных ресурсов, прогноз предполагаемого объема продаж продукции или услуг и предполагаемый срок возврата средств.

4. Описание предприятия

В данном разделе необходимо охарактеризовать предприятие и его положение на рынке, назвав организационно-правовую форму предприятия, перечислив основные виды деятельности, владельцев предприятия, достижения, основные финансовые показатели, отличия данной компании от конкурентов, цели и проблемы данного бизнеса.

5. Описание продукции (услуг)

Данный раздел содержит описание вида деятельности (торговля, производство или сфера услуг) предлагаемых предприятием, прейскурант цен на продукции (услуги), предоставляемых предприятием.

6. Маркетинговый план

Данный раздел разъясняет, как бизнес намеревается добиться успеха на рынке. Анализ будущего рынка сбыта - это один из важнейших этапов подготовки бизнес-плана. Для этого нужно определить тот сегмент рынка, который будет для предприятия главным.

Раздел содержит маркетинговый анализ (характеристики рынка, потребителей продукции (услуг), анализ конкурентов) и маркетинговый план (стратегия продвижения продукции на рынок – ценовая политика, реклама, система продаж, послепродажное обслуживание, объемы продаж).

7. Производственный план

Раздел содержит описание технологического процесса и изменений, которые должны произойти по мере развития предприятия.

Необходимо отразить общий подход предприятия к организации производства, перечень источников сырья и материалов, технологического оборудования (наименование и основные характеристики), потребности предприятия в помещениях, коммуникациях, источниках энергии, требования в отношении трудовых ресурсов (персонал, условия оплаты и стимулирования, условия труда, структура и состав подразделений, обучение персонала, предполагаемые изменения в структуре персонала по мере развития предприятия).

8. Финансовый план

В этом разделе анализируется финансовая составляющая проекта.

Этот раздел призван обобщить материалы предыдущих частей и представить их в стоимостном выражении. Финансовый план составляется на весь период реализации бизнес-проекта и включает в себя: расчет вложений для реализации проекта, план доходов и расходов, план движения денежных средств, расчет чистой прибыли, индекса доходности и срока окупаемости.

9. Оценка рисков

В данном разделе требуется ориентировочно оценить, какие риски наиболее вероятны для проекта и во что они в случае их реализации могут обойтись.